

# Yrittäjyyden osaamismerkki

Hämeenlinnan lyseon lukio



HÄMEENLINNAN  
LYSEON LUKIO  
KOULUTUSKUNTAYHTYMÄ TAVASTIA

23.11.2018

Yrittäjyyden osaamismerkki

[www.kktavastia.fi](http://www.kktavastia.fi)

# Tarve

- Formaalisissa ja non-formaalisissa ympäristössä tapahtuvan oppimisen todentaminen
- Taito, jonka taitaakseen tarvitaan myös tietoa
- Miksi juuri yrittäjyys? On yksi aihekokonaisuuksista lukiossa ja selkeästi kasvava yhteiskunnallinen tarve yrittäjyyskasvatukseen lisäämiseen myös formaalisissa ympäristössä. Erilaiset pedagogiset ratkaisut kaikissa oppiaineissa tukevat yrittäjämäisten taitojen oppimista
- Monet yrittäjämäisistä taidoista opitaan muualla kuin formaalin opetuksen parissa

# Lähtökohta

- Tunnustetaan osaamista, jota ei muuten arvioida
- Eurooppalainen viitekehys Entrecomp: The Entrepreneurship Competence Framework, jonka pohjalta merkin kriteeristö on rakennettu
- Merkissä kolme tasoa: perusaste, toinen aste ja korkea-aste. Poluttamossa on luotu kriteerit ja todentamistapa toisen asteen merkille
- Perusasteen ja korkea-asteen kriteeristöä on kehitetty ohessa, että kriteerit olisivat linjassa. Yhteistyötä kehittämisessä on tehty ennen kaikkea YES-keskuksen Sanna Lehtosen ja Taloudellisen Tiedotustoimisto TAT:n Lauri Vaaran kanssa.

[http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC101581/lfn\\_a27939enn.pdf](http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC101581/lfn_a27939enn.pdf)

# Alkuseminaari

- Pidettiin laajapohjaisesti siten, että alkukehittelyssä oli mukana Hämeen liitto, HAMK, ammattiopisto, Hämeen yrittäjät, Suomen partiolaiset, TAT ja Hämeenlinnan lyseon lukio
- Sovittiin suuntaviivat ja haettiin keskeisimpiä osoitettavia taitoja
- Päädyttiin pohjaamaan merkki Entrecompiin



# Kriteerit ja todentaminen

- Kaikki kriteerit on vertautettu Entrecompin kriteereihin. Jaottelua on tehty sen mukaan, miten todentaminen on mahdollista. Kriteeristö on käytetty kommentoitavana Lappeenrannan yliopistolla, HAMKissa sekä TAT:ssa
  - Todentaminen kolmen case – esimerkin kautta: Uuden liikeidean tunnistaminen, liikeidean yhteiskehittäminen ja liiketoiminnan vakiinnuttaminen
  - Pilotoitu HML lyseon lukiossa
- CASE 1: UUDEN LIIKEIDEAN TUNNISTAMINEN
  - Todennettavat taidot: Itsetuntemus, aloitteellisuus, myyntitaidot
  - Tavoite: Tunnistaa tarve sellaiselle ratkaisulle, jossa voi hyödyntää myös omia vahvuuksia ja kiinnostuksen kohteita sekä löytää ratkaisulle sopivat asiakkaat.
  - TILANNEKUVAUS 1.1: *Olet start up -yrittäjä Möttönen ja etsit kuumeisesti uutta liikeideaa, joka olisi sekä taloudellisesti menestyvä että henkilökohtaisella tasolla päräyttävä. Ensin sinun pitäisi kuitenkin a) keksiä jokin yhteiskunnallinen tarve tai haaste, johon voisi kehittää sellaisen ratkaisun, jossa b) pääsisit hyödyntämään omia vahvuuksiasi ja kiinnostuksen kohteitasi.*
  - TEHTÄVÄNANTO 1.1: Mieti omia vahvuuksiasi ja kiinnostuksen kohteitasi sekä etsi niiden yhteyksiä ympäröiviin yhteiskunnallisiin haasteisiin ja tarpeisiin. Kuvaile lyhyesti, miten löysit sopivan ajankohtaisen haasteen tai tarpeen ja perustele miksi se on merkittävä. Kerro myös omat vahvuutesi ja kiinnostuksen kohteesi ja miten ne liittyvät valitsemaasi tarpeeseen tai haasteeseen.

# Myöntäminen

- Suunniteltu vietäväksi Open badge factoryyn
- Tällä hetkellä raakilevaiheessa myöntää Hämeenlinnan lyseon lukio
- Kun kaikki tasot valmiina anottaviksi toivotaan esim. Yksityisrittäjäin säätiön ottavan myöntämisen vastuulleen
- Merkkiä markkinoidaan Tralla-sivustolla
- Voisiko myöntäminen toimia osittain tekoälyn avulla?

